

tekst Ronald Buitelaar foto Jan van der Meijde

Sociale media. Negeren of accepteren? Een vraag die op menig school onderwerp van gesprek is. Het ROM ging langs bij VMBO Melanchthon Kralingen om te horen welke antwoorden deze school geformuleerd heeft.

### > ONDERWIJS EN SOCIALE MEDIA (3)

# 'Het is er, dus kun je maar



Jos Meester is naast docent beeldende vorming en afdelingshoofd van de onderbouw ook verantwoordelijk voor werving en PR bij Melanchthon Kralingen. Hij constateert dat scholen hun ogen niet kunnen sluiten voor ontwikkelingen als sociale media: 'Het is er, je 'moet' er iets mee en dus kun je maar beter proactief handelen.' Dat proactief handelen begon bij Melanchthon Kralingen al in de tijd van MSN en chatten. Jos: 'In die tijd werden we voor het eerst met onze neus op de feiten gedrukt, omdat ruzietjes die op internet begonnen mee naar school werden genomen. Een grens trekken tussen privé domein en school vonden we getuigen van struisvogelpolitiek en dus zijn we ons gaan richten op voorlichting en bewustwording. Niet via allerlei projecten van 'buiten' maar gewoon met een eigen aanpak die we *Inter-netjes* hebben genoemd.'

#### Mediawijsheid

Kern van de aanpak is dat de school niet wacht tot er in de bovenbouw problemen met internet of sociale media ontstaan, maar al direct in de onderbouw van start gaat met het ontwikkelen van mediawijsheid. Jos: 'We hebben geen vaststaande onderdelen, maar handelen naar bevind van zaken. Het ene jaar gebruiken we vooral theater, een ander jaar organiseren we voorlichtingsbijeenkomsten met gastdocenten van Halt en de politie. Wat ook erg aanspreekt is *Splitsz*, een educatieve game over sociale media en applicaties. Voordeel van de game is dat leerlingen via het spelen van virtuele rollen kunnen ervaren wat hun acties teweeg brengen en hoe ze reageren op acties van anderen. De gesprekken die naar aanleiding daarvan ontstaan kunnen zeer verhelderend werken.' Een ander onderdeel van de schoolaanpak is het voor-

lichten van ouders. Jos: 'Omdat veel van hen geen idee hebben wat hun kind op internet doet, zijn we begonnen met een ICT training en een cursus 'Praten met je puber'. Initiatieven die erg op prijs worden gesteld.'

#### Toon en taalgebruik

De aandacht van school beperkt zich niet tot ouders en leerlingen. Ook is gekeken naar de wijze waarop school en medewerkers zelf gebruik maken van internet en sociale media. Jos: 'Tot een paar jaar geleden konden we volstaan met enkele regels en een waarschuwing om voorzichtig te zijn bij internetcontacten met leerlingen. Met de komst van sociale media als Facebook en Twitter en de constatering dat de ontwikkelingen op dit vlak steeds sneller gaan, is de behoefte aan een protocol groter geworden. Van een pakket strenge regels is geen sprake. Wel



## beter proactief handelen'

vragen we onze medewerkers onderscheid te maken tussen zakelijke en persoonlijke accounts en vinden we het onwenselijk om bij een persoonlijk account leerlingen toe te voegen. Ook vragen we om zowel bij een persoonlijke als zakelijke account te letten op toon en taalgebruik. Of we het nu leuk vinden of niet, we hebben als onderwijzers een voorbeeldfunctie.'

### Clubgevoel

Bij alle aandacht voor veilig en betamelijk internetgedrag moet er volgens Jos niet vergeten worden dat sociale media ook prima kansen bieden: 'We hadden al een website, maar zijn vanaf dit jaar ook een Facebook-pagina begonnen. Niet alleen omdat het ons in staat stelt om snel actuele informatie te verspreiden, maar vooral vanwege het community aspect. We merken dat het interac-

tieve karakter het 'clubgevoel' versterkt en dat is een positieve ontwikkeling.' Scholen die aarzelen wat ze met sociale media 'aan moeten' kunnen volgens Jos maar beter gewoon beginnen: 'Geef het in handen van iemand die er al een klik mee heeft en zorg

dat je goed monitort wat er over je school op internet gepubliceerd wordt. Wees niet bang voor eventuele 'uitglijders', maar blijf daarover met elkaar in gesprek. Uiteindelijk gaan sociale media vooral over communiceren. Doe dat dan ook! ☺

Vorig jaar constateerden we dat het niet zo wilde vlotten met het gebruik van sociale media in het Rotterdamse onderwijs. Vooral het gebruik van Twitter bleef achter bij de verwachtingen. Zo was er sprake van slechts dertig min of meer actieve Twitteraccounts. Op dit moment constateren we een toenemende populariteit van Facebook. Een rondgang leert dat het aantal Rotterdamse scholen met een Facebook account inmiddels groter is dan dat met een Twitter account. Afgaand op de nog steeds toenemende populariteit van Facebook is de verwachting gerechtvaardigd dat in de toekomst meer (Rotterdamse) scholen naast een eigen website een Facebookpagina zullen hebben. Op LinkedIn is een discussiegroep Onderwijs en Sociale media actief: [www.linkedin.com/groups/Onderwijs-en-Sociale-Media](http://www.linkedin.com/groups/Onderwijs-en-Sociale-Media).