

tekst Marijke Nijboer

Het project 'Slim, verstandig en handig met media' richt zich op de eerste twee klassen van het praktijkonderwijs. De leerlingen leren hoe ze met de nieuwe media om moeten gaan en worden spelenderwijs ook creatiever met de computer. Op pilotschool Accent Praktijkonderwijs Centrum zijn leerlingen en docenten enthousiast.

> MEDIAWIJSHEID VOOR PRAKTIJKSCHOLEN

'Ik heb mijn wachtwoord meteen veranderd'

'Je moet op internet niet zomaar je gegevens intypen,' zegt eersteklasser Chris (13). 'Ze kunnen die gegevens gebruiken en dan je bankrekening in gaan. En bij Facebook moet je altijd kijken of er een slotje bovenin staat. Dan is het beveiligd.' Selina, (14, eersteklasser): 'Je moet je wachtwoord ook niet te makkelijk maken. Ik heb die van mij gelijk veranderd.'

Die tips hebben zij opgestoken van de eerste lessenset over mediawijsheid. Accent Praktijkonderwijs Centrum ontwikkelt het lespakket samen met Digital Playground, een 'centrum voor praktische media-educatie'. De module 'beveiligen en privacy' zit er inmid-

dels op. De leerlingen gaan nu aan de slag met achtereenvolgens 'cyberpesten', 'seksualiteit en media' en 'echt en onecht'.

'We deden wel wat aan computerwijsheid en -vaardigheden, maar heel beperkt,' zegt Ank Rentmeester, docent en mentor. Samen met collega's dacht zij mee over een geschikte aanpak voor haar leerlingen. 'Zij zijn een kwetsbare groep. Het is belangrijk om de risico's en mogelijkheden van de nieuwe media goed met hen te behandelen.'

Stripverhalen

De lessen bieden steeds een stukje theorie, dat daarna op een creatieve manier wordt

verwerkt. De klassen maakten posters met tips voor een veilige omgang met het internet, en speelden een online quiz waarmee ze een certificaat Veilig Internet konden verdienen. De leerlingen maakten ook stripverhalen over hun nieuw verworven kennis. In duo's bedachten ze een verhaaltje, dat ze eerst omzetten in tekeningen. Als ze het eens waren over de vorm van hun verhaal, acteerden ze de verschillende scènes, die ze zelf met de camera vastlegden. Ze leerden om die foto's te bewerken op de computer, en brachten tekstballonnetjes aan. De zelfgemaakte stripverhalen illustreren wat er kan gebeuren als je niet uitkijkt. In één verhaaltje laat iemand zijn Facebookpagina openstaan op een computer, waarna een ander ermee gaat rommelen. Een meisje

'Ik heb geleerd dat je niet zomaar op dingen moet klikken'





↘
 Meer informatie:
wiebe@digitalplayground.nl

Website met lesmateriaal:
www.promediawijsheid.nl

←
**Behandelen van risico's
 en mogelijkheden van
 nieuwe media is
 belangrijk.**
 foto Jan van der Meijde

maakt via Facebook een afspraak met een leeftijdgenoot, die in het echt een ongere volwassene blijkt te zijn. En dan is er nog een sufferd die z'n wachtwoord op een briefje noteert. Een ander vindt het briefje en maakt er misbruik van.

'Ik heb ook geleerd dat je niet zomaar op dingen moet klikken,' vertelt Selina. 'Er staat bijvoorbeeld: je hebt een iPhone gewonnen. Als je daarop klikt, kan er een virus in je computer komen. Dan doet je computer heel raar.' Chris heeft goed opgelet toen het over virussen ging. Hij legt zelfs uit waar het virus 'Trojaans paard' z'n naam aan heeft te danken: '... en toen klommen de mensen in dat paard en kwamen ze toch binnen...'. 'Wij letten door deze lessen zelf ook meer op,' zegt docent en mentor Marley de Vos.

'We herinneren leerlingen eraan dat ze niet zomaar van alles op Facebook moeten plaatsen, en dat ze na afloop moeten uitloggen.'

Leuke doelgroep

Digital Playground werkt vaker met deze doelgroep, vertelt projectontwikkelaar Wiebe Albers. 'Wij gaven al workshops aan het praktijkonderwijs, en wilden dat graag uitbreiden. Er is voor deze groep niet zoveel lesmateriaal over dit onderwerp, dus we willen ook meer ontwikkelen. Als je het aanbod goed op deze leerlingen afstemt is het een heel leuke, geïnteresseerde doelgroep.' De officiële aftrap van het project, dat financieel wordt ondersteund door SNS REAAL Fonds, was in juni dit jaar. Zes praktijkscholen startten met het lesprogramma.

Op elke locatie wil Wiebe leerlingen een mediacampagne laten maken, met materiaal dat ze in hun school kunnen hangen. Op een afsluitend filmfestival over het thema 'Echt en onecht' zullen de leerlingen van alle deelnemende scholen hun zelfgemaakte filmpjes tonen. De uitdaging is om mediawijsheid een blijvende plek te geven in het onderwijs, ook na afloop van dit project. Mede daarom krijgen de docenten gaandeweg een steeds actievere rol. Dat de leerlingen zelf zo enthousiast zijn, motiveert enorm, zeggen de mentoren: 'Ze zijn veel geconcentreerder bezig dan we doorgaans van hen gewend zijn.' Praktijkscholen worden straks bovendien ondersteund met een vrij toegankelijke website waar volop lesmateriaal, filmpjes en handreikingen zijn te vinden.